

CHARTRE DE PROJET

Interlude

*Ophélie TACHENET, Lola JOUAN,
Romaïssae TSSOULI, Anaïs EUNG*

SOMMAIRE

Présentation et motivation du projet	2
Objectifs et indicateurs clés de performance	3-4
Périmètre et hors périmètre	5-7
Hypothèses et contraintes	8
Livrables	9
Estimation des ressources financières	10-11
Échéancier	12-13
Chef de projet	14
Parties prenantes	15-16
Annexes	17

Présentation et motivations du projet

Description succincte du projet

Notre agence développe un projet nommé Interlude, une plateforme numérique immersive conçue comme un hommage vivant à l'évolution de la culture pop. Le site regroupe des figures emblématiques de différentes époques de l'héritage de ABBA à l'énergie et l'univers d'Ariana Grande pour offrir un panorama complet des courants qui ont façonné la musique moderne jusqu'à aujourd'hui.

Motivations

La motivation principale de ce projet est de partager cette culture commune et de rendre hommage aux artistes qui ont marqué l'histoire. Dans un flux musical souvent éphémère, nous souhaitons créer un espace de transmission qui permette de comprendre comment les icônes d'hier influencent directement les créateurs d'aujourd'hui.

Pourquoi ?

L'enjeu principal de ce projet est de montrer l'évolution de la culture pop en mélangeant visuellement des styles artistiques très différents. Cette démarche permet de créer une expérience intergénérationnelle, capable de rassembler des publics de tous âges autour d'une même passion pour la musique. En mélangeant les influences et en allant au-delà des classements actuels, le projet cherche à répondre au manque de transversalité dans le secteur et à proposer une vision plus globale de la pop culture.

Objectifs et indicateurs clés de performance

1. Objectifs du projet

Spécifique

Concevoir un site hommage de 5 pages (Accueil, Données, Galerie, Contact, Partenaires) retraçant l'évolution de la pop. L'objectif est de créer un pont visuel et informatif entre les époques musicales au sein d'une interface unique.

Mesurable

Le site sera validé par des chiffres précis :
Un catalogue d'au moins 50 éléments (albums, dates clés) avec 5 propriétés par ligne, un minimum de 12 images d'artistes ainsi que des images légères (moins de 200 Ko) et un code sans erreur (normes W3C).

Atteignable

Grâce à une équipe de 4 agents, le projet utilise des outils simples mais efficaces : un tableau interactif pour explorer les époques, une galerie dynamique pour l'aspect visuel, et un formulaire de contact pour échanger avec les passionnés.

Réaliste

Ce projet est concret car il se concentre sur l'essentiel : partager la passion de la pop culture entre les générations sans utiliser de techniques trop complexes comme les bases de données.

Temporel

L'intégralité du site doit être prête dans 2 semaines. À cette échéance, la plateforme doit être totalement opérationnelle, agréable à utiliser et accessible pour garantir un faible taux de rebond.

Objectifs et indicateurs clés de performance

2. Indicateurs clés de performance

Pour garantir le succès d'Interlude d'ici deux semaines, notre équipe s'appuie sur des objectifs précis et des indicateurs de performance (KPIs) concrets. Cette stratégie nous permet de mesurer l'impact de notre hommage à la pop culture, tout en assurant une qualité technique irréprochable et une expérience utilisateur optimale.

Taux d'engagement

Nous visons un taux d'interaction de 20% sur le catalogue de 50 éléments et la galerie. L'objectif est de vérifier que le voyage musical, d'ABBA à Ariana Grande, captive réellement notre public.

Communauté

L'objectif est de rassembler 10 000 visiteurs uniques. Le formulaire de contact, avec son mail de confirmation automatique, permettra de créer un lien direct et durable avec les passionnés de pop culture.

Fidélisation

Nous ciblons un taux de retour de 50%. Grâce à une navigation fluide sur 5 pages et une identité visuelle forte, nous voulons que les utilisateurs reviennent régulièrement explorer les contenus.

Satisfaction

Nous visons 80% d'avis positifs sur l'utilisation du site. Cela repose sur une technique parfaite : des images de 200 Ko maximum, un code sans erreur et une accessibilité totale pour tous.

Périmètre et hors périmètre

1.1 Périmètre

Conception & intégration

- Intégration d'un menu commun sur les 5 pages obligatoires (*accueil, données, galerie, contact, partenaires*)
- Intégration de portraits, discographies et biographies des artistes emblématiques, avec des liens redirigeant vers leurs plateformes de streaming officielles
- Mise en page d'une galerie d'hommage visuel
- Création d'une section présentant les membres de l'agence, leurs photos, leurs motivations pour ce projet et les liens vers leurs réalisations individuelles

Fonctionnalités techniques

- Mise en œuvre d'un tableau sur la page "Données" pour explorer une liste de 50 éléments minimum (*artistes, titres, époque...*)
- Développement d'un formulaire (*nom, prénom, e-mail, message*) avec envoi automatique d'un mail de confirmation via une page de traitement sécurisée
- Installation d'une fonctionnalité d'upload d'images dans la galerie pour permettre l'ajout de nouveaux hommages visuels
- Assurer la compatibilité de la plateforme avec les navigateurs courants (*Chrome, Firefox, Safari ...*)
- Mise en œuvre d'un système de navigation interactive permettant d'explorer les différentes époques de la pop culture de manière fluide sans jamais perdre le fil de la visite

Périmètre et hors périmètre

1.2 Périmètre

Documentation & conformité

- Respect strict de la conformité W3C et prise en compte de l'accessibilité numérique sur l'ensemble du site.
- Alignement strict sur la ligne éditoriale définie ensemble : un ton passionné, expert mais accessible

Tests & lancement

- Vérification systématique de chaque lien, de chaque vidéo et du temps de chargement des images pour garantir un site parfaitement fonctionnel dès l'ouverture
- Processus de validation par étapes pour s'assurer que le rendu final correspond exactement aux attentes avant la mise en ligne publique.
- Mise en place d'une protection par authentification pour les dossiers de traitement (mails et images)

Périmètre et hors périmètre

2. Hors-périmètre

Gestion des droits et contenus médias

- La fourniture des ressources (*photos haute définition, logos officiels, biographies spécifiques*) est à la charge du client
- L'agence n'est pas responsable de l'acquisition des droits d'auteur ou des licences d'utilisation pour les images et musiques intégrées

Stratégie de visibilité et marketing

- Le projet se concentre sur la création de la plateforme ; il n'inclut pas de prestations de référencement (SEO) avancé, ni la gestion de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- La promotion active du site (*community management, newsletters*) relève de la stratégie de communication globale du client

Développements techniques spécifiques

- La plateforme sera développée exclusivement en langue française. Aucune traduction ou système multilingue n'est prévu à ce stade
- Conformément aux spécifications techniques, le site ne dispose pas d'une version adaptée aux smartphones et tablettes

Maintenance et Hébergement

- L'achat du nom de domaine et la gestion technique du serveur (*hors mise en ligne initiale*) sont à la charge du client
- La maintenance corrective ou évolutive ainsi que les mises à jour de sécurité après la livraison finale ne font pas partie du présent contrat.

Hypothèses et contraintes

Hypothèses

1. Les outils de conception de maquettes comme canva et illustrator seront accessibles et non soumises à des contraintes administratives
2. La communication avec le reste de l'équipe sera clair et concise
3. Les membres de l'équipe respecteront les délais et les tâches qui leur ont été assignés
4. Les partenaires fourniront leurs contenus: logos, éléments descriptifs, photos sous 7 jours pour ne pas entraver l'intégration des contenus
5. Les retours des commanditaires seront fournis rapidement afin de permettre des ajustements dans les délais impartis

Contraintes

1. Nous devons livrer la page complète le 28/01, nous sommes le 13/01, ce qui fait que nous avons 15 jours pour réaliser le projet. Ce délai nécessite une bonne organisation et un travail efficace
2. Nous devons respecter le budget de 15 000 euros pour réaliser ce projet. Nous devons donc utiliser des outils abordables pour respecter les ressources financières
3. Respecter les compétences spécifiques de chaque membre de l'agence
4. Assurer que la page est adaptée à différents navigateurs et dispositifs pour garantir une accessibilité optimale

Livrables

Plateforme d'hommage

- Un site web fonctionnel de 5 pages (Accueil, Données, Galerie, Contact, Partenaires)
- Une page "Partenaires" présentant les membres de l'agence, leurs motivations artistiques et les liens vers leurs sites individuels

Documentation technique et organisationnelle

- Un fichier de données au format JSON contenant au minimum 50 références musicales exploitées par le système Datatable
- Un rapport de tests détaillant la conformité aux normes W3C et les scores d'accessibilité
- Les retours des commanditaires seront fournis rapidement afin de permettre des ajustements dans les délais impartis

Fichiers de référence

- Un dossier PDF regroupant la charte de projet, le planning GANTT, le diagramme WBS et le plan de projet final

Estimation des ressources financières

Estimation des heures de travail et coûts horaires par rôles

Rôle	Détails	Temps total de travail	Coût horaires
Chef de projet	70 % pour supervision et coordination (73,5 heures), 30 % pour validations	70h	60€/h
Développeur front-end	Intégration des maquettes, animation, responsive design	70h	50€/h
Développeur back-end	Implémentation logique serveur, API, bases de données	70h	55€/h
Graphiste	Création de maquettes et éléments graphiques	45h	45€/h

Estimation des ressources financières

Calcul des coûts basés sur les heures travaillées

Rôle	Détails	Temps total de travail
Chef de projet	70h x 60€ = 4 200€	4 200€
Développeur front-end	70h x 50€ = 3 500€	3 500€
Développeur back-end	70h x 55€ = 3 850€	3 850€
Graphiste	45h x 45€ = 2 025€	2 025€
		Total = 13 575€

Outils et frais annexes

Outils	Coût	Coût total pour 2 semaines
Adobe Illustrator	26€/mois	13€
Visual Studio Code	Gratuit	Gratuit
Canvo Pro	12€/mois	6€
		Total = 19€
Frais d'agencee	15%	15%

coût client :

+ main d'oeuvre 13 575€

+ logiciels 19€

+ frais d'agence ($3\,594 \times 0,15$) = 2 039,10€

= 15 600 €

Échéancier

Chef de projet :

Jalon	Date début	Date fin	Durée
Cadrage du projet et analyse du périmètre	12/01/2026	13/01/2026	1 jour
Planification et répartition des tâches	14/01/2026	16/01/2026	2 jours
Coordination équipe & suivi quotidien	17/01/2026	28/01/2026	11 jours
Suivi conformité & accessibilité	17/01/2026	28/01/2026	5 jours

Développeur front-end :

Jalon	Date début	Date fin	Durée
Intégration structure HTML/CSS	17/01/2026	19/01/2026	2 jours
Intégration du menu commun	20/01/2026	22/01/2026	2 jours
Intégration des contenus (textes, images)	23/01/2026	26/01/2026	3 jours
Responsive & compatibilité navigateurs	25/01/2026	28/01/2026	3 jours

Échéancier

Développeur Back-end :

Jalon	Date début	Date fin	Durée
Mise en place architecture back-end	17/01/2026	19/01/20...	2 jours
Développement formulaire de contact	20/01/2026	22/01/2026	2 jours
Envoi mail automatique de confirmation	23/01/2026	22/01/2026	2 jours
Développement upload images galerie	23/01/2026	26/01/20...	3 jours

Graphiste :

Jalon	Date début	Date fin	Durée
Recherche graphique & inspirations pop culture	17/01/2026	19/01/2026	2 jours
Création de la direction artistique	20/01/2026	22/01/2026	2 jours
Design des pages principales	24/01/2026	24/01/2026	3 jours
Création des portraits & éléments agence	25/01/2026	27/01/2026	2 jours

Chef de projet



Ophélia
TACHENET

CONTACT

07 81 81 26 23

ophelia.tachenet@etudiant.univ-reims.fr

RÔLE

Ophélia va s'occuper de superviser les équipes en répartissant les tâches. Elle s'occupera de l'organisation du travail grâce à des outils comme Gantt. Elle permettra à l'équipe de garder une communication fluide et une bonne ambiance de travail. Ophélia vérifiera également l'avancée des livrables et qu'ils soient tous rendus à temps. Elle s'occupe du contact client et prend les décisions au niveau des budgets à entreprendre.

Parties prenantes

Internes

Prénom - Nom	Rôle	Description
Ophélia TACHENET	Chef de projet	Supervision des équipes et organisation du travail
Lola JOUAN	Développeur front-end	Chargé du codage en différents langages des pages et de leurs structure
Romaissae TSSOULI	Développeur back-end	Chargé de la partie hébergement du site et du lien avec le serveur
Anaïs EUNG	Graphiste	Conception graphique du site et de sa charte graphique

Parties prenantes

Externes

Prénom - Nom	Rôle	Description
SACEM	Superviseur	Protège les droits d'auteur et rémunère les artistes
ABBA	Musicien	Groupe qui partage sa musique et son image
Ariana Grande	Musicien	Artiste qui partage sa musique et son image
Artistes mentionnés dans le site	Artistes	Artistes qui partagent sa musique et son image

Annexes

Wireframe

